



Έργο

**«Παροχή Εξειδικευμένων Υπηρεσιών
για την Ανάπτυξη και Λειτουργία
Περιφερειακού Μηχανισμού
Διάγνωσης της Αγοράς Εργασίας στην
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος»
(MIS 5075872)**

**Κείμενο Βάσης στο πλαίσιο της θεματικής μελέτης
με τίτλο «Πρόβλεψη δεξιοτήτων και θέσεων
εργασίας στον Οπτικοακουστικό Τομέα, Μέσω
Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing
στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος»**

Πίνακας περιεχομένων

Πίνακας περιεχομένων	3
Εισαγωγή.....	4
1. Οπτικοακουστικός Τομέας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing.....	5
1.1 Σύνοψη παρουσίαση του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing.....	5
1.2 Ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές	8
Α. «Δημιουργική Ευρώπη 2021 – 2027»	8
Β. Cash Rebate & Tax Relief.....	8
Γ. Ταμείο Εγγυοδοσίας Δανείων Επιχειρήσεων Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων	9
Δ. Γραφεία Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών - Film Offices	11
2. Βασικά οικονομικά μεγέθη του τομέα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο	14
2.1 Αριθμός επιχειρήσεων ανά οικονομική δραστηριότητα	14
2.2 Οικονομική επίδοση επιχειρήσεων	18
2.3 Αριθμός απασχολούμενων	23
3. Προτάσεις ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing στην ΠΔΕ	27

Εισαγωγή

Το παρόν κείμενο βάσης αφορά την μελέτη με τίτλο «Πρόβλεψη δεξιοτήτων και θέσεων εργασίας στον Οπτικοακουστικό Τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας», η οποία εκπονείται στο πλαίσιο του έργου «**Παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών για την Ανάπτυξη και Λειτουργία Περιφερειακού Μηχανισμού Διάγνωσης της Αγοράς Εργασίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος**».

Η μελέτη εντάσσεται στο πλαίσιο του **Περιφερειακού Μηχανισμού για τη διάγνωση αναγκών της Αγοράς Εργασίας στην Δυτική Ελλάδα** και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020, Άξονα Προτεραιότητας 4 «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και Καταπολέμηση της Φτώχειας και των Διακρίσεων». Ο Περιφερειακός Μηχανισμός περιλαμβάνει εργαλεία και αναλύσεις για την πρόβλεψη, αφενός των αναγκών σε θέσεις εργασίας ανά επάγγελμα και κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, και αφετέρου των μελλοντικών αναγκών σε δεξιότητες.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του έργου περιλαμβάνεται το παραδοτέο Π.1.2.7 με τίτλο «Στοχευμένες μελέτες σε θεματικούς τομείς της αγοράς εργασίας που σχετίζονται με αναπτυξιακές προτεραιότητες της Περιφέρειας», το οποίο αποσκοπεί στην εκπόνηση στοχευμένων μελετών σε θεματικούς τομείς που σχετίζονται με αναπτυξιακές προτεραιότητες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος και στην παροχή στοχευμένης πληροφόρησης σχετικά με την πορεία των τομέων αυτών (αγροδιατροφή και βιομηχανία τροφίμων, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνίας, γαλάζια οικονομία, κατασκευές, κλπ.).

Ειδικότερα, η εκπόνηση αυτών των μελετών στοχεύει στην αναβάθμιση της διοικητικής ικανότητας της Περιφέρειας ως προς την παρακολούθηση και τη διάγνωση των αναγκών του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με σκοπό τον ορθό σχεδιασμό πολιτικών και δράσεων στην αγορά εργασίας (κατάρτισης και δημιουργίας θέσεων εργασίας).

Στόχος του παρόντος κειμένου βάσης είναι η συνοπτική παρουσίαση του Οπτικοακουστικού Τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing με τέτοιο τρόπο ώστε να συνεισφέρει στο βέλτιστο δυνατόν στην ενημέρωση των συμμετεχόντων στην αντίστοιχη ομάδα εστίασης (Focus Group). Το κείμενο βάσης διανέμεται στους συμμετέχοντες σε εύλογο χρονικό διάστημα πριν την υλοποίηση της ομάδας εστίασης, συνοδευόμενο από ερωτηματολόγιο, το οποίο στοχεύει στην αποτύπωση των απόψεων και εκτιμήσεων των συμμετεχόντων σχετικά με τα δυνατά και αδύναμα σημεία, τις ευκαιρίες και απειλές που χαρακτηρίζουν τον θεματικό τομέα μελέτης.

1. Οπτικοακουστικός Τομέας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing



1.1 Σύντομη παρουσίαση του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing

Ο ευρύτερος τομέας των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης διαδραματίζει έναν πολύ σημαντικό ρόλο στις σύγχρονες κοινωνίες, διαμορφώνοντας την κατανόησή μας για τον κόσμο και διαδίδοντας το σύνολο των διαθέσιμων πληροφοριών. Ο όρος "μέσα ενημέρωσης" αναφέρεται σε διάφορες μορφές και μέσα επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων του έντυπου υλικού, των εκπομπών (τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών) και των ψηφιακών πλατφορμών, τα οποία συγκροτούν αυτό που ευρύτερα αποκαλείται ως «Βιομηχανία Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης» (Media Industry).

Ένας σημαντικός τομέας εντός της βιομηχανίας των μέσων μαζικής ενημέρωσης είναι ο οπτικοακουστικός τομέας. Ο εν λόγω τομέας περιστρέφεται γύρω από την παραγωγή, τη διανομή και την προβολή οπτικοακουστικού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων των ταινιών, των τηλεοπτικών εκπομπών, των ντοκιμαντέρ και των διαδικτυακών βίντεο. Με την είσοδο της ψηφιακής τεχνολογίας, ο οπτικοακουστικός τομέας έχει βιώσει μια βαθιά μεταστροφή, οδηγώντας στην άνοδο πλατφορμών ροής (streaming platforms) και υπηρεσιών κατόπιν αιτήματος (on-demand

services). Αυτή η μετάβαση έχει επιτρέψει στο κοινό να έχει πρόσβαση σε μια ευρεία γκάμα περιεχομένου και διαθέσιμων υπηρεσιών, προκαλώντας τα παραδοσιακά μέσα (π.χ. έντυπος τύπος, περιοδικά, τηλεόραση κτλ.).

Σε αυτό το πλαίσιο της ραγδαίας τεχνολογικής προόδου και της ψηφιακής επανάστασης που έχει συντελεστεί τα τελευταία χρόνια διεισδύοντας σε κάθε πτυχή της ανθρώπινης δραστηριότητας, έχει αναδυθεί η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) ως διαύλων επικοινωνίας, αλληλεπίδρασης και διάδοσης των πληροφοριών.

Ως εκ τούτου, η διασύνδεση ανάμεσα στη βιομηχανία των μέσων μαζικής ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γίνεται ολοένα και πιο έντονη, μετασχηματίζοντας τα παραδοσιακά μοντέλα δημιουργίας περιεχομένου, διανομής και αλληλεπίδρασης με το κοινό.

Απόψεις, ειδήσεις και βίντεο μπορούν να αποκτήσουν πολύ γρήγορα δημοτικότητα και να φτάσουν μαζικά στο κοινό μέσα σε λίγα λεπτά, αναδιαμορφώνοντας εντελώς τον τρόπο μετάδοσης των πληροφοριών.

sociale



Facebook



Twitter



Instagram



LinkedIn



YouTube



Messenger



Spotify



Meet

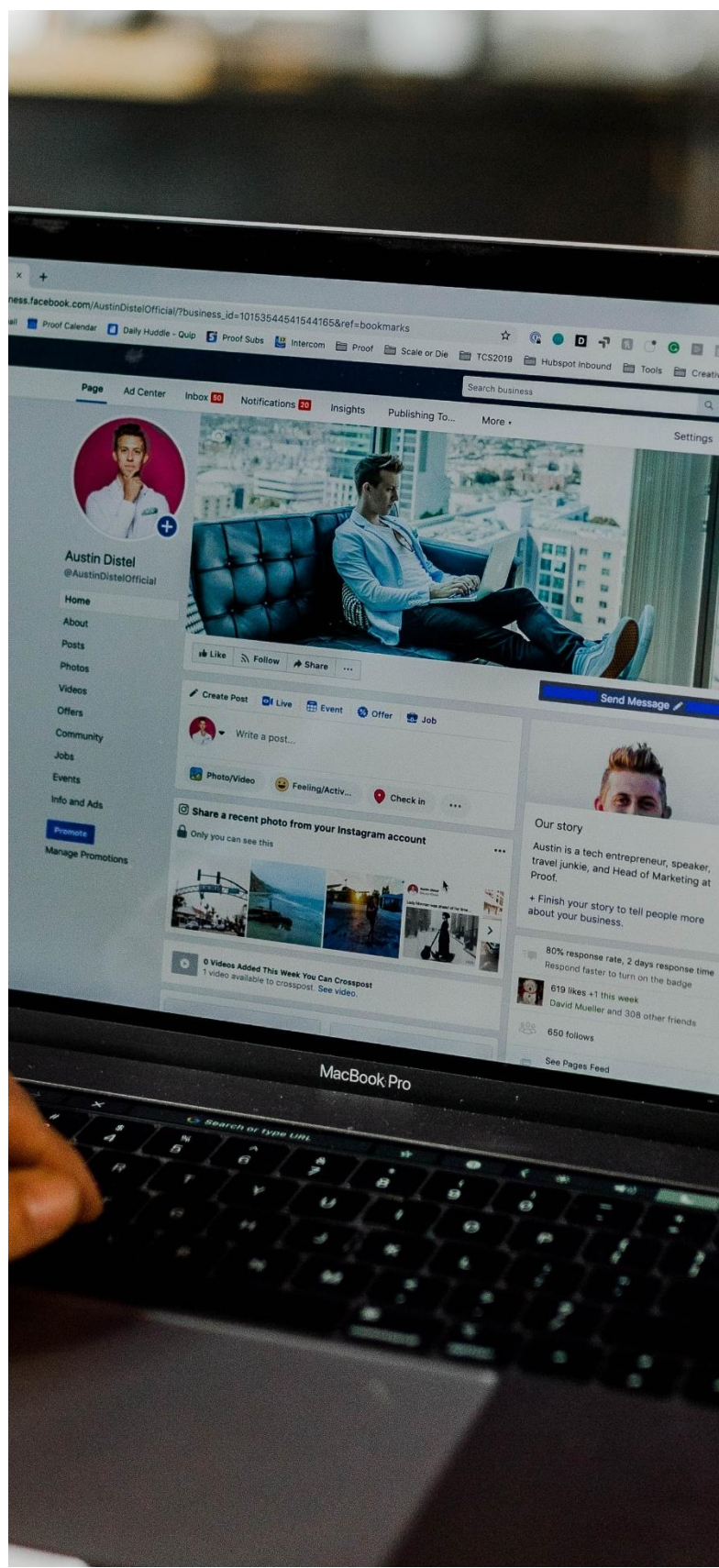
Το γεγονός αυτό έχει δημιουργήσει νέες ευκαιρίες και προσκλήσεις για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη βιομηχανία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς βρίσκονται αντιμέτωπες με την ανάγκη της συνεχούς δημιουργίας περιεχομένου με ακριβείς και αξιόπιστες πηγές και αναφορές σε ένα γρήγορο και εξαιρετικά διάφανο περιβάλλον.

Ταυτόχρονα, οι διάφορες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν ένα νέο μέσο στις διάφορες επιχειρήσεις για να προσεγγίσουν και να αλληλοεπιδράσουν με το κοινό τους, δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο νέα και ισχυρά εργαλεία μάρκετινγκ και διαφήμισης για τα προϊόντα και τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους.

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα που προσφέρει το μάρκετινγκ εντός των διάφορων μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι η δυνατότητα στόχευσης και διαμόρφωσης του κατάλληλου προωθητικού μηνύματος για το καταναλωτικό κοινό βάσει συγκεκριμένων χαρακτηριστικών, όπως είναι για παράδειγμα το φύλο, η ηλικία, τα ενδιαφέροντα, κτλ., ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την αποτελεσματικότητα του μάρκετινγκ και την υψηλότερη απόδοση των επενδύσεων που γίνονται για την προώθηση των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Συνοψίζοντας, η ψηφιακή επανάσταση έχει φέρει νέες προκλήσεις και ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, μετασηματίζοντας τον τρόπο παραγωγής, διανομής και κατανάλωσης του παραγόμενου περιεχομένου. Ως αποτέλεσμα, οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες, υιοθετώντας νέες τεχνολογίες για να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να

διατηρήσουν την αλληλεπίδρασή τους με το κοινό τους σε ένα ολοένα και πιο ψηφιακό περιβάλλον. Παράλληλα, το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχει επαναστατικοποιήσει τον τρόπο που οι επιχειρήσεις προωθούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, προσφέροντας σύγχρονα και καινοτόμα εργαλεία προώθησης.



1.2 Ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές

A. «Δημιουργική Ευρώπη 2021 – 2027»

Ο προϋπολογισμός του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη 2021-2027» ανέρχεται στα 2,44 δις € και διαδέχεται το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020». Οι δράσεις του προγράμματος αφορούν την πολιτιστική πολυμορφία και στοχεύουν στην προστασία, εξέλιξη και προώθηση της ευρωπαϊκής κληρονομιάς και στην στήριξη της ανταγωνιστικότητας ιδιαίτερα του οπτικοακουστικού κλάδου. Στο εν λόγω πρόγραμμα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, οι χώρες που πρόκειται να ενταχθούν, οι χώρες που έχουν υποψηφιότητα για να ενταχθούν, οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελεύθερων Συναλλαγών και οι χώρες που ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Γειτονιά.

Το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη» είναι δομημένο σε τρία κύρια σκέλη: α) σκέλος Πολιτισμού, β) σκέλος Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και γ) Διατομεακό σκέλος.

- ▶ Το σκέλος του πολιτισμού αποτελείται από ένα ευρύ φάσμα πολιτιστικών και δημιουργικών κλάδων που συμπεριλαμβάνουν την αρχιτεκτονική, τη σχεδίαση, την μουσική, την πολιτιστική κληρονομιά, τις εκδόσεις, την λογοτεχνία και την ηθοποιία, και στοχεύει στην ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ των ευρωπαϊκών οργανισμών πολιτισμού και ευρωπαίων καλλιτεχνών. Σε αυτόν τον τομέα θα δαπανηθεί το 33% του προϋπολογισμού του προγράμματος.

- ▶ Ο τομέας των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης υποστηρίζει τις ευρωπαϊκές βιομηχανίες παραγωγής ταινιών και οπτικοακουστικών μέσων, με στόχο την δημιουργία, το διαμοιρασμό και την ανάδειξη των Ευρωπαϊκών έργων, ενώ το 58% του συνολικού προϋπολογισμού θα επενδυθεί στον εν λόγω τομέα. Επίσης, ενθαρρύνεται η συνεργασία μεταξύ των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών επιχειρήσεων, η ανάδειξη ταλέντων ανεξαρτήτου εθνικότητας, καθώς και η ενθάρρυνση καινοτόμων λύσεων σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς
- ▶ Τέλος, το διατομεακό σκέλος στοχεύει στην ανάδειξη της συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών τομέων πολιτισμού και δημιουργίας, με απώτερο σκοπό την από κοινού αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν και την εύρεση καινοτόμων λύσεων. Σε αυτό το σκέλος του προγράμματος θα δαπανηθεί το 9% του συνολικού προϋπολογισμού του.

B. Cash Rebate & Tax Relief

Τα βασικότερα αναπτυξιακά εργαλεία για την ενίσχυση του οπτικοακουστικού τομέα στην Ελλάδα είναι το **Cash Rebate** (οικονομική ενίσχυση μέσω επιστροφής μετρητών) και το **Tax Relief** (φορολογική ελάφρυνση), τα οποία εκκίνησαν την εφαρμογή τους το 2018 και με την βελτίωσή τους το 2020 συνέβαλλαν στην αύξηση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και, αντίστοιχα, στην ενίσχυση της απασχόλησης του τομέα.

Cash Rebate

Η εφαρμογή του Ν.4487/2017 για τη λειτουργία του Cash Rebate, αποτέλεσε ένα σημαντικό βήμα στην προσέλκυση επενδύσεων μέσω της παραγωγής ταινιών, τηλεοπτικών σειρών, ντοκιμαντέρ, κινουμένων σχεδίων και ψηφιακών παιχνιδιών στην Ελλάδα.

Επί της ουσίας, μέσω του Cash Rebate προβλέπεται η επιδότηση επιλέξιμων δαπανών μιας κινηματογραφικής ή τηλεοπτικής παραγωγής μετά την ολοκλήρωση των γυρισμάτων της.

Με βάση τον (Ν. 4563/2018), το ποσοστό επιδότησης ανέρχονταν στο 35%, ενώ από τον Ιούλιο του 2020 ανέρχεται στο 40% (Ν. 4704/2020), προσφέροντας ένα πιο ευέλικτο πλαίσιο για την υπαγωγή των τηλεοπτικών σειρών (με κατώτατο όριο στις επιλέξιμες δαπάνες τα 15.000 € έως 25.000 € ανά επεισόδιο) και των ψηφιακών παιχνιδιών (με κατώτατο όριο στις επιλέξιμες δαπάνες τα 30.000 €) σε αυτό το καθεστώς ενίσχυσης. Επιπροσθέτως, η νέα νομοθεσία προβλέπει ως κατώτατο όριο τα 60.000 € τόσο για τις ταινίες τεκμηρίωσης (ντοκιμαντέρ) όσο και για τις ταινίες μικρού μήκους, ενώ το κατώτατο όριο των επιλέξιμων δαπανών για τις κινηματογραφικές ταινίες μυθοπλασίας παραμένουν τα 100.000. €

Από τον Απρίλιο 2018 έως τον Ιανουάριο 2023, έχουν εγκριθεί 323 αιτήσεις για τη χρηματοδότηση έργων (εκ των οποίων 143 είναι διεθνείς και 179 ελληνικές παραγωγές), ενώ το ύψος των επενδεδυμένων κεφαλαίων στη χώρα ανέρχεται στα 619 εκ. €¹.

Tax Relief

Το πρόγραμμα Tax Relief (φορολογική ελάφρυνση) αποτελεί ένα δεύτερο εργαλείο προσέλκυσης χρηματοδοτικών κεφαλαίων στον οπτικοακουστικό τομέα στην Ελλάδα, το οποίο δύναται να λειτουργήσει συμπληρωματικά με το επενδυτικό κίνητρο Cash Rebate.

Με την εφαρμογή του Ν.4172/2013-71Ε και της ΚΥΑ 1007/09-01-2019, το πρόγραμμα Tax Relief (κίνητρο φορολογικής ελάφρυνσης), προβλέπει φορολογική απαλλαγή ύψους 30% για επενδύσεις σε εγχώριες οπτικοακουστικές παραγωγές, μέσω της ίδιας διαδικασίας που ισχύει για το Cash Rebate. Το πρόγραμμα μπορεί να αξιοποιηθεί και σε συνδυασμό με το Cash Rebate αγγίζοντας έως το 50% του συνολικού κόστους παραγωγής ενός έργου.

Γ. Ταμείο Εγγυοδοσίας Δανείων Επιχειρήσεων Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Δανείων Επιχειρήσεων Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων ξεκίνησε μέσω πρωτοβουλίας των υπουργείων Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης και της Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (ΕΑΤ) – HDB η οποία έχει την ευθύνη λειτουργίας του. Η σύστασή του εντάσσεται σε μια συνολική προσπάθεια για τη δημιουργία ενός ευνοϊκότερου οικονομικού και επενδυτικού περιβάλλοντος στον τομέα της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

¹ <https://www.ekome.media/el/ependyontas-stin-optikoakoustiki-paragogi/>

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα – ΗΔΒ, μέσω της λειτουργίας του Ταμείου, αποσκοπεί στην στήριξη του τομέα Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων με απώτερο στόχο τη διεύρυνση του αριθμού των χρηματοδοτούμενων, από το τραπεζικό σύστημα, επιχειρήσεων. Πρόκειται για το πρώτο Ταμείο Εγγυοδοσίας Δανείων Επιχειρήσεων Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων, συνολικού προϋπολογισμού δανείων 62,5 εκ. € και το οποίο χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ).

Κάθε επιχείρηση - δικαιούχος έχει τη δυνατότητα να αιτηθεί τραπεζικού δανείου στις δύο συνεργαζόμενες Τράπεζες (Τράπεζα Πειραιώς και Optima Bank), ύψους από 25.000 € έως 900.000 €, για την κάλυψη των αναγκών είτε σε κεφάλαιο κίνησης είτε για τη χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων.

10

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Δανείων Επιχειρήσεων Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων παρέχει εγγύηση σε ποσοστό 80% επί του ύψους του δανείου, διευκολύνοντας την πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό επιχειρήσεων. Με την εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας, η δικαιούχος επιχείρηση απολαμβάνει είτε χαμηλότερο επιτόκιο στο δάνειο, είτε μικρότερες (ή καθόλου) εξασφαλίσεις.

Σύμφωνα με τους όρους του δανείου:

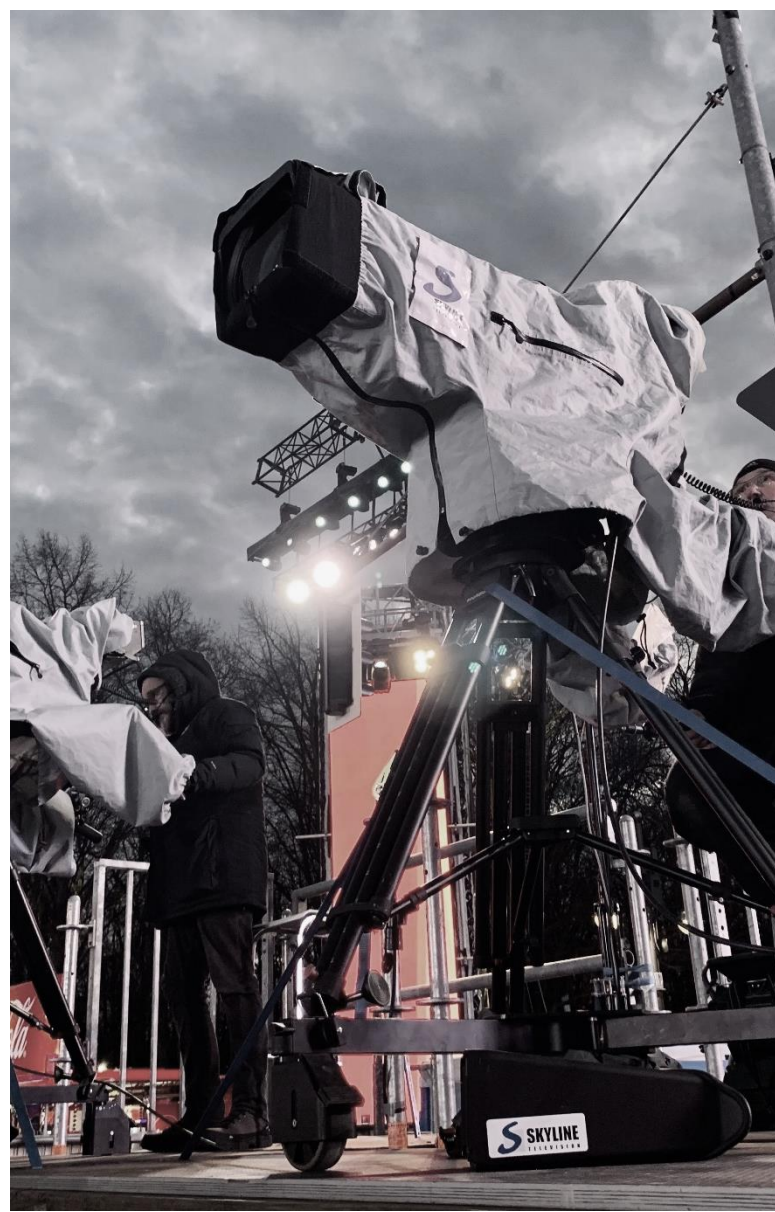
- Οι τράπεζες δεν θα απαιτούν εμπράγματα εξασφαλίσεις για δάνεια έως 50.000 €.
- Σε όλα τα δάνεια - ανεξάρτητα από το ύψος τους - απαγορεύεται η προσημείωση μόνιμης και μοναδικής κατοικίας.

- Παρέχονται διευκολύνσεις για την αποπληρωμή των δανείων με ευνοϊκούς όρους (περίοδος χάριτος και μεγάλη διάρκεια αποπληρωμής των δανείων)

Δικαιούχοι του Προγράμματος

Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ) οι οποίες δραστηριοποιούνται στους κλάδους:

- Παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων (ΚΑΔ 59.11).
- Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων (ΚΑΔ 59.12) .
- Παραγωγή πρωτοτύπων λογισμικού παιχνιδιών υπολογιστή (ΚΑΔ 62.01.21) .



Δ. Γραφεία Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών - Film Offices

Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ) υλοποιεί το έργο της ίδρυσης και λειτουργίας του Εθνικού Δικτύου Γραφείων Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών - Film Offices, στις 13 Περιφέρειες και τους 2 μεγάλους Δήμους της χώρας (Αθηνών και Θεσσαλονίκης), για την υποστήριξη των υπηρεσιών υλοποίησης οπτικοακουστικών παραγωγών σε όλη την Ελλάδα.

Η υλοποίηση του σχεδίου αυτού αποφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη μεταξύ των οποίων είναι:

- η περαιτέρω ανάδειξη και ισχυροποίηση της Ελλάδας διεθνώς ως αξιόπιστου και περισσότερο ανταγωνιστικού προορισμού,
- η προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων με τη μορφή οπτικοακουστικών παραγωγών,
- η τόνωση της εγχώριας επιχειρηματικότητας,
- η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης,
- η προβολή και η ενίσχυση του αναπτυξιακού χαρακτήρα των Περιφερειών και των Δήμων.

Η οργάνωση και λειτουργία των Film Offices ως «one-stop-shops» δημιουργεί προϋποθέσεις για την ανάπτυξη φιλικών προς την Οπτικοακουστική βιομηχανία κοινοτήτων σε όλη την επικράτεια, μέσω της δωρεάν παροχής μιας δέσμης συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών σε επαγγελματίες του χώρου.

Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται η παροχή πληροφόρησης για τις προσφερόμενες τοποθεσίες και την προσβασιμότητα σε αυτές, για το επαγγελματικό και επιχειρηματικό δυναμικό, καθώς και για τις τουριστικές και τεχνικές υποδομές στην περιοχή ευθύνης των Film Offices. Επιπροσθέτως, παρέχεται η καθοδήγηση ως προς τη διοικητική διαδικασία που απαιτείται για την έκδοση αδειών και τη χρήση χώρων κινηματογράφησης, καθώς και η διαμεσολάβηση για δικτύωση με τις τοπικές αρχές, τις δημόσιες υπηρεσίες, αλλά και ιδιώτες που σχετίζονται με την οπτικοακουστική παραγωγή.

Studio Greece

Στο πλαίσιο λειτουργίας του Δικτύου των Film Offices, και μέσω στοχευμένων ενεργειών προβολής και διάχυσης της εθνικής ταυτότητας (national brand) της Ελλάδας σε διοργανώσεις και επαγγελματικές αγορές (film festivals, markets) του εξωτερικού, προωθούνται και αναδεικνύονται τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των Περιφερειών ως προορισμών κατάλληλων για την υποδοχή και την εκτέλεση γυρισμάτων («film friendly»).

Γραφείο Film Office της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Το Γραφείο Film Offices της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών), αποτελεί γραφείο υποδοχής και εξυπηρέτησης οπτικοακουστικών παραγωγών, παραγωγών ταινιών κινηματογράφου, διαφημιστικών εταιριών κ.α., συνιστώντας μια δράση που

απευθύνεται σε ένα πολύ μεγάλο μερίδιο αγοράς, με στόχο την συντονισμένη και αποτελεσματική προσέλκυση τους για υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ελλάδα.

Παρεχόμενες Υπηρεσίες του Film Office της ΠΔΕ

Ο σχεδιασμός της δομής της λειτουργίας του Film Office έχει στόχο να απαντήσει σε ζητήματα όπως η διοίκηση για τις τοποθεσίες γυρισμάτων, ο συντονισμός μεταξύ των εμπλεκόμενων δημόσιων φορέων (πχ Δήμων, Περιφερειών, Υπουργείων κ.α.), την αδειοδότηση γυρισμάτων, τη λήψη κατάλληλου εξοπλισμού, την εξεύρεση κατάλληλης διαμονής κ.λ.π.

Η λειτουργία του Film Office στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας προσφέρει υποστήριξη σε παραγωγές προκειμένου να επιταχύνει και να εξομαλύνει εκείνες τις υπηρεσίες που απαιτούν αποφάσεις και εξουσιοδοτήσεις από τη δημόσια διοίκηση ή τους κρατικούς φορείς.

Το Film Office παρέχει σε διεθνείς επιχειρήσεις και επαγγελματίες, εστιασμένες και για δημόσια χρήση υπηρεσίες όπως:

- Υποδοχή αιτημάτων αδειοδοτήσεων γυρισμάτων/Συντονισμός συναρμόδιων φορέων/Καλωσόρισμα και υποστήριξη των παραγωγών, με στόχο την ελαχιστοποίηση των διοικητικών γραφειοκρατικών πράξεων («one stop shop»).
- Πληροφόρηση σχετικά με την ισχύουσα νομοθεσία σε θέματα που αφορούν μία παραγωγή.

- Παρακολούθηση έκδοσης αδειών/Χορήγηση όλων των απαιτούμενων αδειών συγκεντρωμένες από όλους τους αρμόδιους φορείς σε Έλληνα ή Αλλοδαπό παραγωγό.
- Πληροφόρηση και υποστήριξη για πρακτικά θέματα που αφορούν την παραγωγή (διαμονή, διατροφή, μεταφορά, εξοπλισμό κλπ).
- Εξεύρεση κατάλληλων δημόσιων και ιδιωτικών χώρων γυρισμάτων αναλόγως των αναγκών της παραγωγής/Εντοπισμός τοποθεσίας και προτάσεις δραστηριοτήτων στην τοποθεσία.
- Εφαρμογή και ενημέρωση των ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων: φωτογραφίες ή/και βίντεο των τοποθεσιών (Οδηγός τοποθεσιών/Location Guide) και επαγγελματιών και τοπικών εμπειρογνομόνων (Οδηγός παραγωγής/Production Guide) για το σύνολο των χώρων γυρισμάτων (δημόσιοι ή ιδιωτικοί).
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για ανεύρεση ιδιωτικών χορηγιών/χρηματοδοτήσεων.
- Υποστήριξη όσον αφορά τις διαδικασίες εισαγωγής κινηματογραφικού εξοπλισμού.
- Προώθηση περαιτέρω επαγγελματικής κατάρτισης, εκπαίδευσης και επανεκπαίδευσης φορέων του τομέα.
- Διαμεσολάβηση μεταξύ οπτικοακουστικού τομέα, τοπικής βιομηχανίας, τραπεζών και λοιπών εμπλεκόμενων τομέων.
- Υποστήριξη επενδύσεων στον οπτικοακουστικό τομέα, προωθώντας ταυτόχρονα τις περιοχές με τα επιμέρους πολιτιστικά, καλλιτεχνικά, τουριστικά, τοπικά και χαρακτηριστικά τους.



HD S01 7.2 1080p 23.98 Prt Rec LT WMILL 1.5001.5001 T001 24.12.55

00:34:21:03

4K 60 P

JTZ

SONY

2. Βασικά οικονομικά μεγέθη του τομέα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο



2.1 Αριθμός επιχειρήσεων ανά οικονομική δραστηριότητα

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing.

Η ανάλυση που ακολουθεί θα πραγματοποιηθεί, κατά κύριο λόγο, στο σύνολο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος και σε διψήφιο επίπεδο ανάλυσης NACE Rev. 2², καθώς σε επίπεδο Περιφερειακών Ενοτήτων τα δεδομένα δεν διατίθενται στο σύνολό τους από την Ελληνική Στατιστική Αρχή για λόγους εμπιστευτικότητας.

Στην Ελλάδα, στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing δραστηριοποιούνται 22.750 επιχειρήσεις, πλήθος που αντιστοιχεί στο 2% περίπου του συνόλου των ενεργών επιχειρήσεων. Το αντίστοιχο ποσοστό στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος ανέρχεται στο 1%, αφού από τις 96.151 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται συνολικά στην Περιφέρεια, μόνο οι 945 δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα (Πίνακας 1).



Όσον αφορά την **κλαδική διάρθρωση του υπό εξέταση τομέα στο σύνολο της χώρας**, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων (21%) δραστηριοποιείται στον κλάδο **73 Διαφήμιση και έρευνας αγοράς** με την συντριπτική πλειοψηφία αυτών (84%) να δραστηριοποιούνται αμιγώς στον υπο-κλάδο **73.1 Διαφήμιση** (3.993 επιχειρήσεις).

² Ο όρος NACE είναι το ακρωνύμιο που χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό των διαφόρων στατιστικών ταξινομήσεων των οικονομικών δραστηριοτήτων που αναπτύχθηκαν από το 1970 στην ΕΕ. Η NACE είναι μια ταξινόμηση με ανάλυση σε τετραψήφιο επίπεδο, που παρέχει το πλαίσιο για τη συλλογή και παρουσίαση μεγάλου

φάσματος στατιστικών στοιχείων ανά οικονομική δραστηριότητα. Ο όρος προέρχεται από τη γαλλική ονοματολογία "Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne". (Eurostat. Glossary: Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE)).

Πίνακας 1: Αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης & Οπτικοακουστικός Τομέας		Σύνολο Χώρας	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος	Π.Ε. Αχαΐας	Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας	Π.Ε. Ηλείας
18	Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων	2.656	113	67	31	15
18.1	Εκτυπωτικές και συναφείς δραστηριότητες	2.587	x	x	x	15
18.2	Αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων	69	x	x	x	-
47.6	Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)	3.461	215	100	65	50
58	Εκδοτικές δραστηριότητες	2.271	80	45	25	10
58.1	Έκδοση βιβλίων, περιοδικών και άλλες εκδοτικές δραστηριότητες	1.964	63	x	x	x
58.2	Έκδοση λογισμικού	307	17	x	x	x
59	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	1.933	43	31	x	x
59.1	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	1.623	30	x	x	x
59.2	Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	310	13	x	-	-
60	Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών	826	62	34	x	x
60.1	Ραδιοφωνικές εκπομπές	606	48	x	x	x
60.2	Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	220	14	x	x	x
63	Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας	3.454	155	117	22	16
63.1	Επεξεργασία δεδομένων, καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες δικτυακές πύλες	2.060	129	x	x	x
63.9	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας	1.394	26	x	x	x
74.2	Φωτογραφικές δραστηριότητες	3.422	148	77	38	33
Social Media Marketing						
73	Διαφήμιση και έρευνα αγοράς	4.727	129	93	23	13
73.1	Διαφήμιση	3.993	108	80	18	10
73.2	Έρευνα αγοράς και δημοσκοπήσεις	734	21	13	5	3
Σύνολο Τομέα		22.750	945	564	204	137
Γενικό Σύνολο		1.393.614	96.151	35.329	35.128	25.694

ΕΛΣΤΑΤ (2020). Σημείωση: όπου x = εμπιστευτικά στοιχεία

Ακολουθούν οι υπο-κλάδοι 74.2 Φωτογραφικές δραστηριότητες, 47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)³ και ο κλάδος 63 Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας στον καθένα από τους οποίους δραστηριοποιείται το 15% των επιχειρήσεων, αντιστοίχως. Τέλος, ο κλάδος 18 Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων και ο κλάδος 58 Εκδοτικές δραστηριότητες συγκεντρώνουν το 12% και το 10%, αντίστοιχα, των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον υπό εξέταση τομέα.

Η διάρθρωση του τομέα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος ακολουθεί σχεδόν την ίδια κατανομή με αυτή της χώρας, με τη διαφορά ότι η οικονομική δραστηριότητα που παρουσιάζει την μεγαλύτερη συγκέντρωση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing αφορά τον υπο-κλάδο 47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.) (23% - 215 επιχειρήσεις από τις 945 που δραστηριοποιούνται στον τομέα).

Ακολουθούν ο κλάδος 63 Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας και ο υπο-κλάδος 74.2 Φωτογραφικές δραστηριότητες στους οποίους δραστηριοποιείται το 16% των επιχειρήσεων του υπό εξέταση τομέα, αντίστοιχα. Τέλος, ο κλάδος 73 Διαφήμιση και έρευνα συγκεντρώνει το 16%

των επιχειρήσεων, ο κλάδος 18 Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων το 12% των επιχειρήσεων, ενώ οι υπόλοιπες οικονομικές δραστηριότητες συγκεντρώνουν μονοψήφιο ποσοστό συμμετοχής επιχειρήσεων.

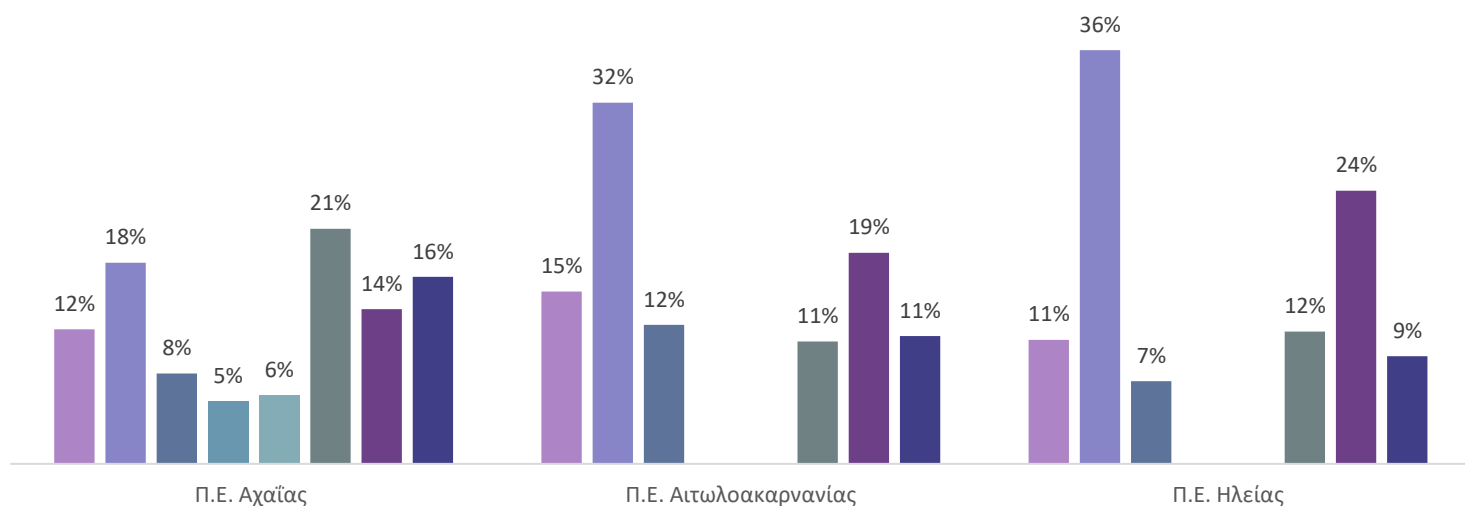


Τέλος, πανομοιότυπη εικόνα ως προς τη διάρθρωση του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing παρουσιάζουν οι Περιφερειακές Ενότητες της Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας, όπου οι περισσότερες επιχειρήσεις του τομέα δραστηριοποιούνται στον κλάδο 47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.), ακολουθούμενος, και στις δύο περιφερειακές ενότητες, από τον υπο-κλάδο 74.2 Φωτογραφικές δραστηριότητες.

³ Καθώς, ο υπο-κλάδος 47.6 περιλαμβάνει και δραστηριότητες που δεν σχετίζονται με τον υπό εξέταση τομέα όπως είναι οι δραστηριότητες 47.64 Λιανικό εμπόριο αθλητικού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα και 47.65 Λιανικό εμπόριο παιχνιδιών κάθε είδους σε ειδικευμένα καταστήματα στα στοιχεία που

περιλαμβάνονται στην ανάλυση έχουν συμπεριληφθεί μόνο οι δραστηριότητες που σχετίζονται με τον υπό εξέταση τομέα, δηλαδή οι δραστηριότητες 47.61 Λιανικό εμπόριο βιβλίων σε ειδικευμένα καταστήματα, 47.62 Λιανικό εμπόριο εφημερίδων και γραφικής ύλης σε ειδικευμένα καταστήματα και 47.63 Λιανικό εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας σε ειδικευμένα καταστήματα.

Διαφορετική εικόνα, αντιθέτως, παρουσιάζει η **Περιφερειακή Ενότητα της Αχαΐας** όπου ο κλάδος στον οποίο συγκεντρώνεται το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιείται στον υπό εξέταση τομέα είναι ο **63 Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας** (21% των επιχειρήσεων του τομέα στην Π.Ε. Αχαΐας), ενώ έπονται ο υπο-κλάδος **47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)** και ο κλάδος **73 Διαφήμιση και έρευνα αγοράς**, με 18% και 16% αντιστοίχως.



- Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων
- Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)
- Εκδοτικές δραστηριότητες
- Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις
- Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών
- Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας
- Φωτογραφικές δραστηριότητες
- Διαφήμιση και έρευνα αγοράς

2.2 Οικονομική επίδοση επιχειρήσεων

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 2) παρουσιάζεται η οικονομική επίδοση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing, όπως αυτή αποτυπώνεται στον κύκλο εργασιών τους (ΕΛΣΤΑΤ, 2020).

Στο σύνολο της χώρας, ο συνολικός κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων ανήλθε σε 280,4 δις € για το έτος 2020, με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον υπό εξέταση τομέα να παρουσιάζουν έναν κύκλο εργασιών περίπου 5 δις €, δηλαδή το 2% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Η συνεισφορά του κάθε επιμέρους κλάδου στον σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing είναι περίπου αντίστοιχη με την διάρθρωση που παρουσιάζει ο τομέας ως προς τον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε κάθε επιμέρους κλάδο του. Ωστόσο, μια σημαντική διαφοροποίηση έγκειται στο γεγονός, ότι ενώ οι υπο-κλάδοι 47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.) και 74.2 Φωτογραφικές δραστηριότητες συγκεντρώνουν, αντίστοιχα, το 15% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον υπό εξέταση τομέα, η συνεισφορά τους στο σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του ανέρχεται μόνο στο 7% και 1%, αντιστοίχως.

Αντιθέτως, οι κλάδοι 73 Διαφήμιση και έρευνα αγοράς, 63 Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας, 60 Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοηλεκτρονικών εκπομπών και 58 Εκδοτικές δραστηριότητες παρουσιάζουν την μεγαλύτερη συνεισφορά στο σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του τομέα, με τα αντίστοιχα ποσοστά τους να διαμορφώνονται στο 26%, 18%, 14% και 14%.



Στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, ο συνολικός κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων ανέρχεται σε 7,1 δις €, με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing να δημιουργούν έναν κύκλο εργασιών ύψους 58 εκ. €, ποσό που αντιστοιχεί στο 1% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

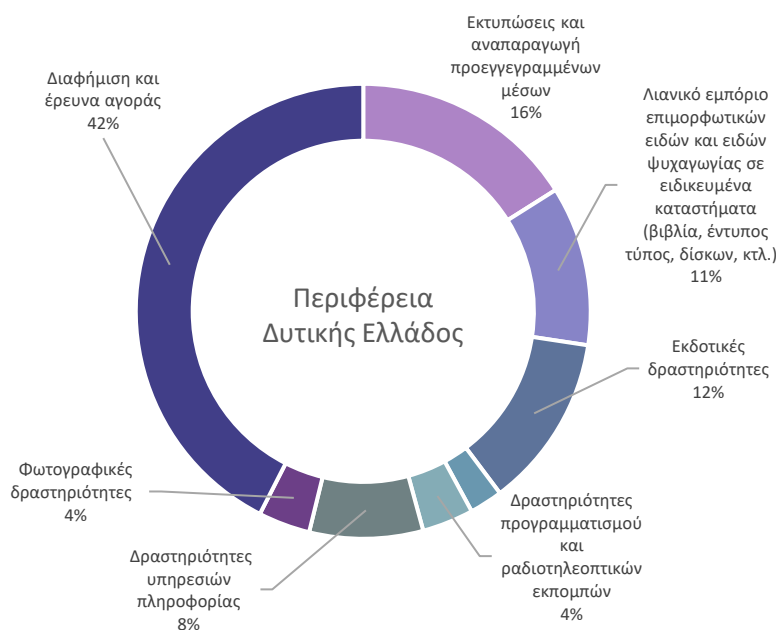
Πίνακας 2 Κύκλος εργασιών (σε χιλιάδες €) των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης & Οπτικοακουστικός Τομέας		Σύνολο Χώρας	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος	Π.Ε. Αχαΐας	Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας	Π.Ε. Ηλείας
18	Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων	594.784	9.308	7.241	1.251	816
18.1	Εκτυπωτικές και συναφείς δραστηριότητες	575.331	x	x	x	816
18.2	Αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων	19.453	x	x	x	x
47.6	Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)	320.187	6.587	4.026	1.618	942
58	Εκδοτικές δραστηριότητες	704.404	7.168	5.103	877	1.188
58.1	Έκδοση βιβλίων, περιοδικών και άλλες εκδοτικές δραστηριότητες	588.697	5.526	x	x	x
58.2	Έκδοση λογισμικού	115.707	1.642	x	x	x
59	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	373.765	1.365	709	x	x
59.1	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	360.659	629	x	x	x
59.2	Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	13.107	736	x	-	-
60	Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών	686.786	2.123	1.453	x	x
60.1	Ραδιοφωνικές εκπομπές	41.107	1.094	x	x	x
60.2	Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	645.679	1.029	x	x	x
63	Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας	883.157	4.688	4.288	260	140
63.1	Επεξεργασία δεδομένων, καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες? δικτυακές πύλες	830.296	4.426	x	x	x
63.9	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας	52.862	262	x	x	x
74.2	Φωτογραφικές δραστηριότητες	48.982	2.138	1.578	243	317
Social Media Marketing						
73	Διαφήμιση και έρευνα αγοράς	1.290.803	24.655	23.747	561	348
73.1	Διαφήμιση	1.182.961	23.238	22.563	365	311
73.2	Έρευνα αγοράς και δημοσκοπήσεις	107.842	1.417	1.184	196	36
Σύνολο Τομέα		4.902.869	58.032	48.145	4.811	3.751
Γενικό Σύνολο		280.436.761	7.082.352	3.818.698	1.811.677	1.451.977

ΕΛΣΤΑΤ (2020). Σημείωση: όπου x = εμπιστευτικά στοιχεία



Όσον αφορά τη συμμετοχή του κάθε επιμέρους κλάδου στο σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του τομέα, η εικόνα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος διαφέρει, σε κάποιο βαθμό, σε σχέση με το σύνολο της χώρας. Αναλυτικότερα, ο κλάδος με την μεγαλύτερη συνεισφορά στον συνολικό κύκλο εργασιών του τομέα είναι ο 73 *Διαφήμιση και έρευνα αγοράς*, η συνεισφορά του οποίου στον σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του τομέα στην Περιφέρεια υπερβαίνει κατά 1,6 φορές την αντίστοιχη συνεισφορά του στον σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του τομέα στο σύνολο της χώρας.



Τον κλάδο 73 *Διαφήμιση και έρευνα αγοράς*, ακολουθούν ο κλάδος 18 *Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων*, ο κλάδος 58 *Εκδοτικές δραστηριότητες* και ο υποκλάδος 47.6 *Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)* με ποσοστά 16%, 12% και 11% αντίστοιχα.

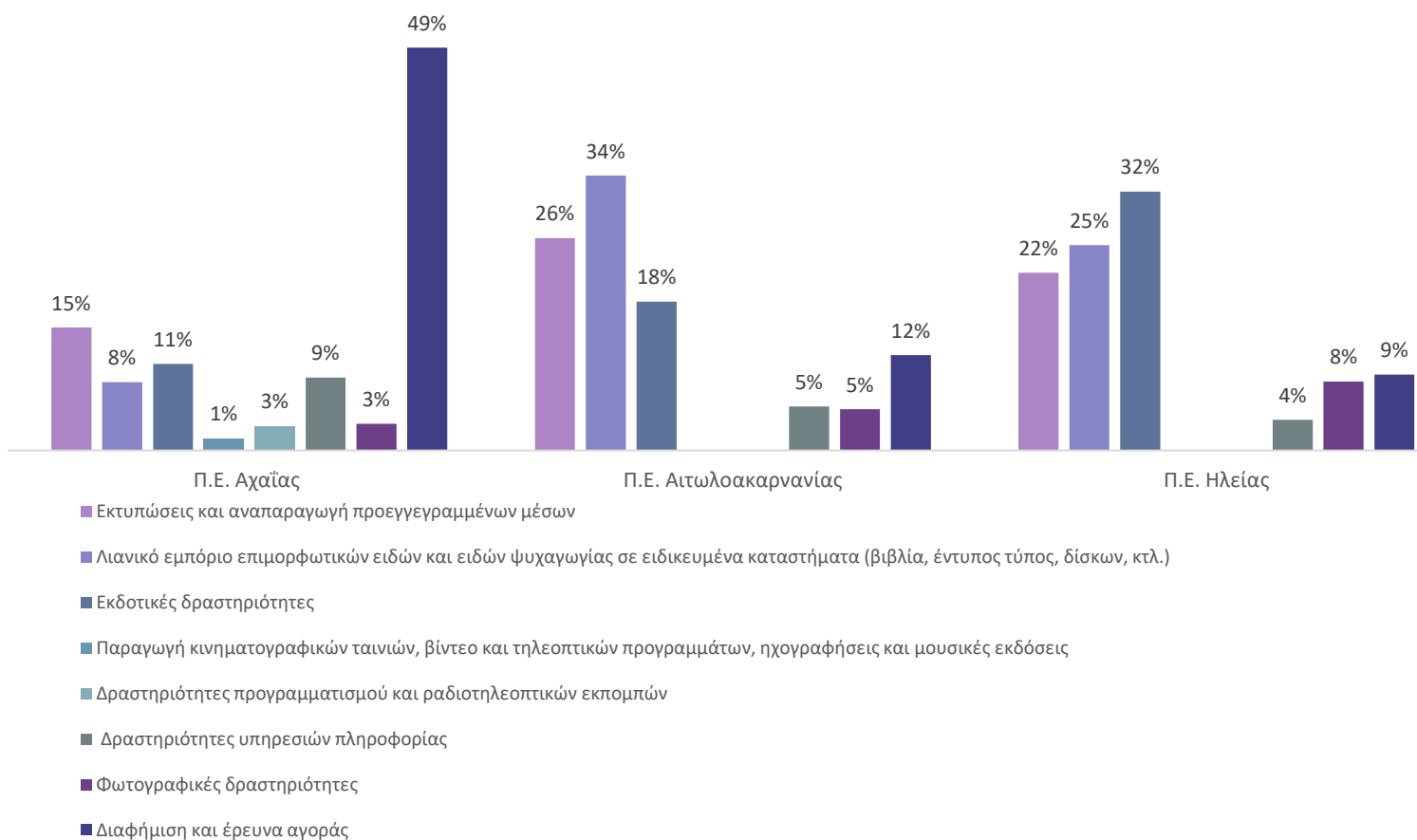
21

Σε επίπεδο περιφερειακών ενοτήτων παρουσιάζεται έντονη ανομοιογένεια όσον αφορά τη συνεισφορά του κάθε επιμέρους κλάδου στο συνολικό κύκλο εργασιών που παρουσιάζει ο τομέας σε κάθε μια από τρεις Περιφερειακές Ενώτητες.

Αναλυτικότερα, όσον αφορά την **Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας**, ο κλάδος 73 *Διαφήμιση και έρευνα αγοράς* παράγει, περίπου, το μισό (49% - 23 εκ. €) του συνολικού κύκλου εργασιών που δημιουργεί ο υπό εξέταση τομέας στην εν λόγω Περιφερειακή Ενότητα, ενώ ακολουθεί ο κλάδος 18 *Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων* με τη συμμετοχή του στον συνολικό κύκλο εργασιών του τομέα στην Αχαΐα να ανέρχεται στο 15%.

Διαφορετική είναι η εικόνα στην **Περιφερειακή Ενότητα της Αιτωλοακαρνανίας**, όπου ο κλάδος με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο συνολικό κύκλο εργασιών του τομέα είναι ο υποκλάδος 47.6 *Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)*, ακολουθούμενος από τον κλάδο 18 *Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων*.

Τέλος, όσον αφορά την **Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας**, ο κλάδος 58 *Εκδοτικές δραστηριότητες* έχει το μεγαλύτερο ποσοστό συνεισφοράς, ήτοι 32%, στο σχηματισμό του συνολικού κύκλου εργασιών του τομέα στην εν λόγω Περιφερειακή Ενότητα. Ακολουθεί ο υπό-κλάδος 47.6 *Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)* και ο κλάδος 18 *Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων*, με ποσοστά 25% και 22% αντιστοίχως.



2.3 Αριθμός απασχολούμενων

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 3) παρουσιάζεται ο αριθμός των απασχολούμενων στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing στο σύνολο της χώρας, στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, καθώς και στις τρεις Περιφερειακές Ενότητες της.

Στο σύνολο της χώρας, από τους 4,3 εκ. € απασχολούμενος οι 73 χιλ. απασχολούνται στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing, νούμερο που αντιστοιχεί στο 2% των εργαζομένων. Το αντίστοιχο ποσοστό για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος ανέρχεται στο 1% (2 χιλ. άτομα από ένα σύνολο 193 χιλ. εργαζομένων).

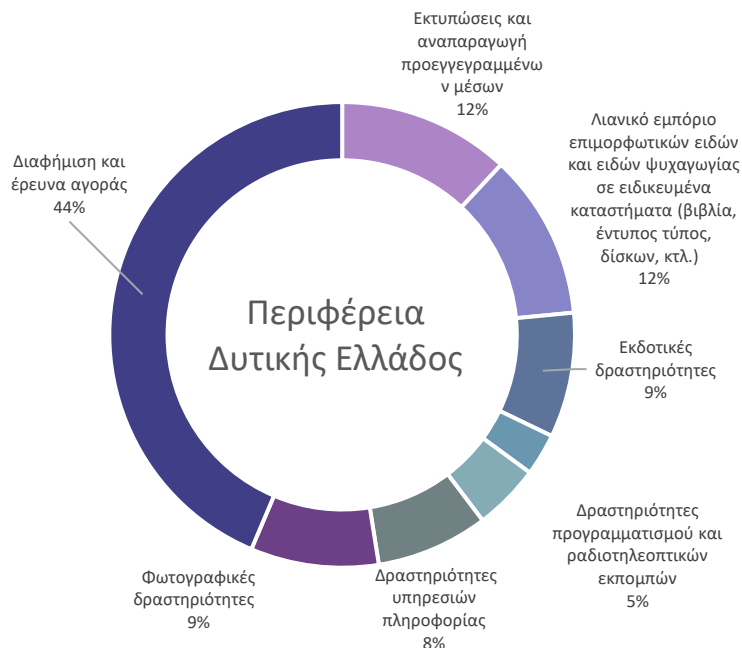
Αναλυτικότερα, από τις 73 χιλιάδες εργαζομένους που απορροφάει ο Οπτικοακουστικός τομέας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing το μεγαλύτερο ποσοστό (21%) απασχολείται στον κλάδο 73 Διαφήμιση και έρευνα αγοράς. Στον κλάδο 58 Εκδοτικές δραστηριότητες απασχολείται το 15% των εργαζομένων του τομέα, ενώ στους κλάδους 18 Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων και 59 Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις απασχολείται το 14% και 13% αντιστοίχως.

Διαφορετική, από το σύνολο της χώρας, είναι η εικόνα της κατανομής των εργαζομένων του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής



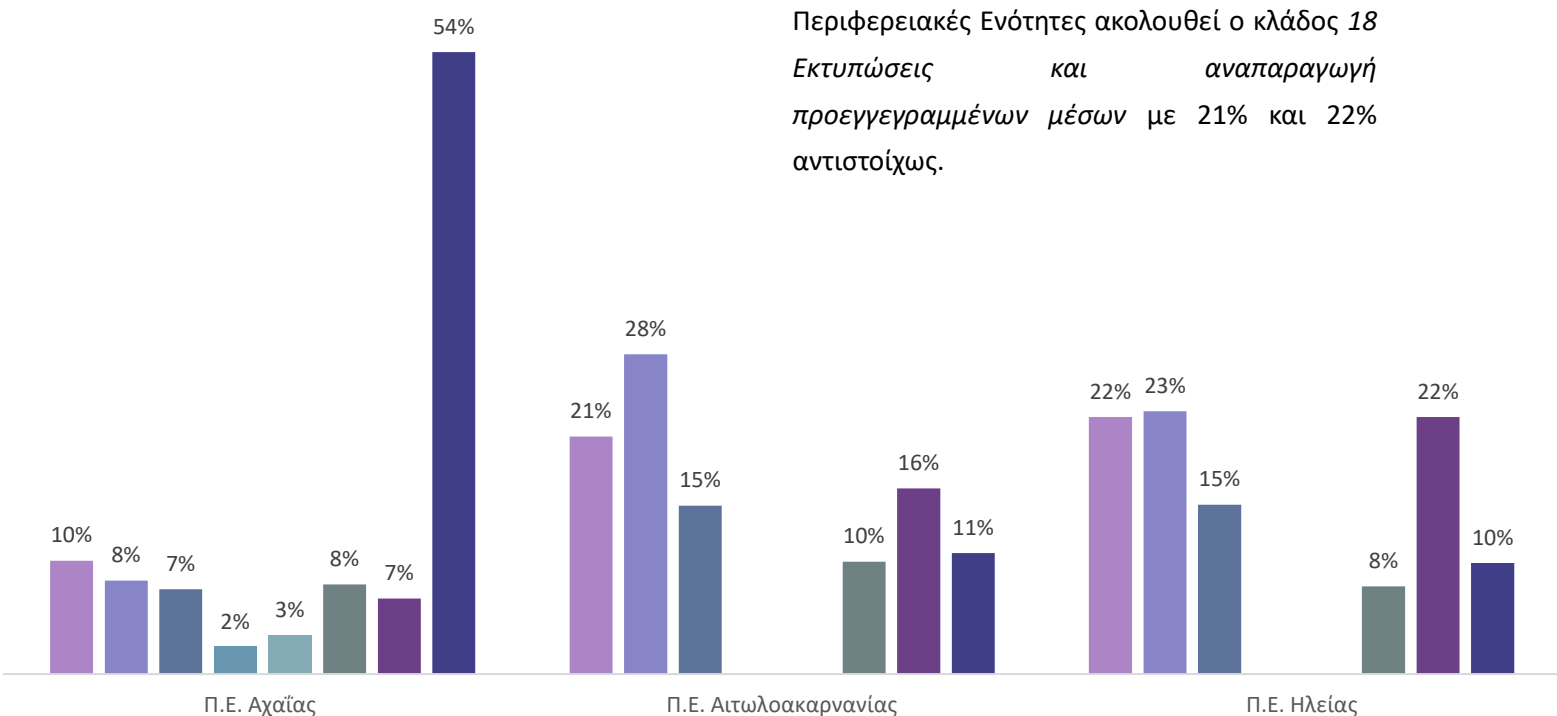
Ενημέρωσης και Social Media Marketing στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος.

Παρά το γεγονός ότι, όπως και στο σύνολο της χώρας, ο κλάδος που απασχολεί τους περισσότερους εργαζομένους του υπό εξέταση τομέα είναι ο 73 Διαφήμιση και έρευνα αγοράς (985 από 2.258 – 44%), ο δεύτερος κλάδος που απασχολεί τους περισσότερους εργαζομένους είναι ο 18 Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων που απασχολεί το 12% των εργαζομένων του τομέα, ενώ ακολουθεί ο υπο-κλάδος 47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.) που, επίσης, απασχολεί το 12% των εργαζομένων που απασχολούνται στον υπό εξέταση τομέα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος.



Σε επίπεδο Περιφερειακών Ενοτήτων, στην **Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας** ο κλάδος **73 Διαφήμιση και έρευνα αγοράς** απορροφάει την πλειοψηφία των απασχολούμενων του τομέα (54%), ενώ ακολουθεί ο κλάδος **18 Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων** ο οποίος απασχολεί το 10% των εργαζομένων του τομέα στην εν λόγω Περιφερειακή Ενότητα.

Αντίθετα, στις **Περιφερειακές Ενότητες της Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας** η εικόνα παρουσιάζει διαφορές συγκριτικά με την Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας, καθώς ο κλάδος που απασχολεί το μεγαλύτερο ποσοστό εργαζομένων του τομέα είναι ο **47.6 Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)** με τα αντίστοιχα ποσοστά να διαμορφώνονται στο 28% και 23% αντίστοιχα, ενώ και στις δύο Περιφερειακές Ενότητες ακολουθεί ο κλάδος **18 Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων** με 21% και 22% αντίστοιχως.



- Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων
- Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)
- Εκδοτικές δραστηριότητες
- Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις
- Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών
- Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας
- Φωτογραφικές δραστηριότητες
- Διαφήμιση και έρευνα αγοράς

Πίνακας 3 Αριθμός απασχολούμενων στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης & Οπτικοακουστικός Τομέας		Σύνολο Χώρας	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος	Π.Ε. Αχαΐας	Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας	Π.Ε. Ηλείας
18	Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων	9.903	270	171	55	44
18.1	Εκτυπωτικές και συναφείς δραστηριότητες	9.500	x	x	x	44
18.2	Αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων	403	x	x	x	x
47.6	Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα (βιβλία, έντυπος τύπος, δίσκων, κτλ.)	6.736	260	141	74	45
58	Εκδοτικές δραστηριότητες	10.962	196	128	39	29
58.1	Έκδοση βιβλίων, περιοδικών και άλλες εκδοτικές δραστηριότητες	9.371	166	x	x	x
58.2	Έκδοση λογισμικού	1.591	30	x	x	x
59	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	9.761	66	41	x	x
59.1	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	9.132	47	x	x	x
59.2	Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	629	19	x	-	-
60	Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών	7.326	104	58	x	x
60.1	Ραδιοφωνικές εκπομπές	1.687	75	x	x	x
60.2	Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	5.639	29	x	x	x
63	Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας	7.659	176	135	26	15
63.1	Επεξεργασία δεδομένων, καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες? δικτυακές πύλες	5.514	147	x	x	x
63.9	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας	2.145	29	x	x	x
74.2	Φωτογραφικές δραστηριότητες	4.956	201	114	43	44
Social Media Marketing						
73	Διαφήμιση και έρευνα αγοράς	15.304	985	938	28	19
73.1	Διαφήμιση	12.632	945	906	24	15
73.2	Έρευνα αγοράς και δημοσκοπήσεις	2.672	40	32	4	4
Σύνολο Τομέα		72.607	2.258	1.726	265	196
Γενικό Σύνολο		4.288.041	193.148	98.296	53.784	41.068

ΕΛΣΤΑΤ (2020). Σημείωση: όπου x = εμπιστευτικά στοιχεία



3. Προτάσεις ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού στον Οπτικοακουστικό τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing στην ΠΔΕ



Η στήριξη των επιχειρήσεων στην προσπάθεια προσαρμογής τους στις νέες διεθνείς απαιτήσεις, στη χρήση νέων τεχνολογιών και στην προσαρμογή των παραδοσιακών πρακτικών στις νέες τεχνολογίες την εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού, συνιστά έναν από τους βασικότερους στόχους στην προσπάθεια τόνωσης και ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η ενδυνάμωση του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing, ο οποίος αποτελεί μικρό μεν, αλλά ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο τομέα στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, δύναται να δημιουργήσει ζήτηση για περαιτέρω εξειδικευμένες θέσεις απασχόλησης.

Παρακάτω, προτείνονται αντικείμενα και ειδικότητες κατάρτισης, όπως αναδύονται από την ανάλυση του Οπτικοακουστικού τομέα, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Social Media Marketing στην Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας, τα οποία εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν ζήτηση το επόμενο διάστημα. Ειδικότερα, παρουσιάζονται προτάσεις για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιφέρειας, στο πλαίσιο της δια βίου, μη τυπικής, μάθησης.

Σημειώνεται πως τα προτεινόμενα αντικείμενα κατάρτισης μπορούν να προσφερθούν στο πλαίσιο των διαδικασιών της Δια Βίου Μάθησης και Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Σ.Ε.Κ), μέσω αδειοδοτημένων Παρόχων Δια Βίου

Μάθησης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Νόμο 4763/2020 (ΦΕΚ 254/Α/21-12-2020) «Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης» που αποτελεί το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο για την Επαγγελματική Εκπαίδευση & Κατάρτιση και Δια Βίου Μάθηση.

Τα ανωτέρω αντικείμενα είναι, επίσης, συμβατά με τις μνείες του Ν.4921/2022 αναφορικά με την «Εθνική Στρατηγική για την Αναβάθμιση των Δεξιοτήτων του Εργατικού Δυναμικού και τη Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας», ενώ η ενεργοποίηση, η συμμετοχή και η μέτρηση της επίδοσης των ωφελούμενων στις ενέργειες κατάρτισης θα παρακολουθείται μέσω του Ατομικού λογαριασμού δεξιοτήτων (82759/29-8-2022 ΚΥΑ).

Τεχνικός Επεξεργασίας Ήχου με χρήση Νέων Τεχνολογιών και Συναρμολογητής Εικόνας (Μοντέρ)

Απευθύνεται σε άνεργους/εργαζόμενους οι οποίοι θα απασχοληθούν σε τηλεοπτικές παραγωγές, εξειδικευμένοι στη χρήση εξοπλισμού εγγραφής εικόνας και ήχου, αλλά και στη μίξη/επεξεργασία και αναπαραγωγή ήχου.

Ειδικός στη Χρήση Τεχνικών και Εργαλείων Social Media Marketing

Απευθύνεται σε άνεργους/εργαζόμενους με αντικείμενο την ανάλυση σύγχρονων εργαλείων και τεχνικών Μάρκετινγκ με ιδιαίτερη έμφαση στα Social Media και τέλος, την παρουσίαση των εργαλείων και των τεχνικών ανάλυσης των αποτελεσμάτων με σκοπό τη μεγιστοποίηση του κέρδους για την επιχείρηση.

Ειδικός Σχεδιασμού Ιστοσελίδων και Εφαρμογών

Απευθύνεται σε άνεργους/εργαζόμενους οι οποίοι θα είναι υπεύθυνοι για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη απλών, αλληλεπιδραστικών ή δυναμικών ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών καθώς και τη διασύνδεσή τους με σχεσιακές βάσεις δεδομένων.

28

Digital Marketing & Online Branding

Απευθύνεται σε άνεργους/εργαζόμενους οι οποίοι θα απασχοληθούν/ούνται με το ψηφιακό marketing των προϊόντων και υπηρεσιών για την ενίσχυση των πωλήσεων στην εσωτερική και διεθνή αγορά, θα οργανώνουν την επικοινωνιακή στρατηγική ιδίως στα social media, κτλ.

Digital Advertiser

Απευθύνεται σε άνεργους/εργαζόμενους οι οποίοι θα απασχοληθούν/ούνται με το ψηφιακό marketing των προϊόντων και υλοποιούν διαφημιστικές καμπάνιες για λογαριασμό των

πελατών του στο Διαδίκτυο. Οι απασχολούμενοι προωθούν διαφημίσεις με τις οποίες επικοινωνούν μέσω του Google Adwords, YouTube, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads, ενώ μετρούν την απήχηση που έχουν οι διαφημιστικές καμπάνιες με βάση την αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων που αποκαλύπτουν τις καταναλωτικές τάσεις και προτιμήσεις των χρηστών του Διαδικτύου.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
Σεμάτη Αντιθέλις!



Περιφερειακός Μηχανισμός
Διάγνωσης Αναγκών Αγοράς
Εργασίας Δυτικής Ελλάδος



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ

www.eeogroup.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014 - 2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη